



KIRKKONUMMI

KYRKSLÄTT

# Kyrksläotts kommunstrategi 2018–2021

# Kyrksläotts värden

Mod betyder för oss fördomsfrihet att pröva på nya saker och förutse förändringar i världen.

Hållbarhet: vi gör lösningar och val som är rättvisa och med tanke på miljön, ekonomin och verksamheten hållbara.

Öppenhet: öppenhet och transparens är utgångspunkten för all vår verksamhet.

Förtroende: vår verksamhet baserar sig på ömsesidig respekt och ömsesidigt förtroende.

# Kyrksläotts basuppgift: varför finns vi?

Välbefinnande för Kyrksläottsbor  
– yhdessä, tillsammans!

# Kyrkslätt mot 2020-talet

Kyrkslätt är Finlands populäraste bostadskommun och samarbetspartner.

Kyrkslätt är en intelligent, kunnig och modig, tvåspråkig bildningskommun som internationaliseras. Man flyttar till Kyrkslätt på grund av den smidiga vardagen, tryggheten och närheten till naturen. Kyrkslätt är en föregångare inom ibruktagandet av digitalisering, främjandet av teknologi och miljövänlighet.

# Strategiska mål

1. Vi stärker Kyrksläotts livskraft och strävar efter att kommunen sticker ut på ett positivt sätt.
2. Vi främjar kommuninvånarnas välmående med kvalitativa, invånarorienterade och kostnadseffektiva tvåspråkiga tjänster.
3. Vi satsar på hållbar ekonomi, samarbete och kunnande.

# Ett livskraftigt och säreget Kyrkslätt

- Vi eftersträvar en årlig befolkningsökning på 1,5–2 %.
- Vi styr planeringen av markanvändningen och byggandet huvudsakligen till kommunens huvudtätorter och invid banan. Vi möjliggör mångsidig bostadsproduktion för olika behov.
- Vi möjliggör utveckling av landsbygdsnärningar och närproduktion.
- Vi utvecklar kommuncentrumen till ännu piggare och trivsammare träffpunkter för kommuninvånarna.
- Vi ökar utbudet på tomter och verksamhetsutrymmen, förbättrar rådgivningen och stödtjänsterna för små och medelstora företag samt fungerar i växelverkan med företagslivet.

# Ett livskraftigt och säreget Kyrkslätt

- Vi tryggar bevarandet av naturvärden och betonar närheten till naturen i kommunens utveckling.
- Vi befrämjar ekologiska och hållbara lösningar i vår verksamhet:
  - Vi sänker kommunens koldioxidutsläpp.
  - Vi främjar och utnyttjar modigt ny teknologi.
- Vi utvecklar Kyrkslätts varumärke och förbättrar kommunens välkändhet.
- Vi skapar förutsättningar för framgångsrik företagsverksamhet.
- Vi skapar fungerande och trivsamma ramar för service som ökar kommunens attraktionskraft. Vi planerar utrymmena att användas på ett mångsidigt sätt ur kommuninvånarnas synvinkel.

# Tjänster som stöder kommuninvånarnas välmående

- Vi förbättrar servicens kvalitet, kostnadseffektivitet och tillgänglighet genom att utöka elektroniska och mobila tjänster.
- Vi ökar kommuninvånarnas möjligheter att delta och styr kraftigare än tidigare serviceproduktionen genom att lyssna på kommuninvånarna.
- Som en barnvänlig kommun befrämjar vi förverkligandet av barns och ungas rättigheter i vår verksamhet.
- Vi främjar de äldres välmående och jämställdhet i vår verksamhet.



# Tjänster som stöder kommuninvånarnas välmående

- Vi utvidgar våra möjligheter till samarbete mellan kommuninvånare, den tredje sektorn och företag.
- Vi övervakar aktivt kommuninvånarnas intresse i vård- och landskapsfrågor.
- Inom välfärdstjänsterna förflyttar vi tyngdpunkten till förebyggande arbete.
- Vi befrämjar kommuninvånarnas välmående bl.a. genom att utveckla fritidsställen och service.
- Vi ser till att utrymmena och inlärningsmiljöerna är sunda och fungerande samt att undervisningsredskap och inlärningsmaterial är aktuella.

# Hållbar ekonomi, samarbete och kunnsande

- Kyrkslätt är en del av Helsingforsregionen och en aktiv samarbetspartner för regionens kommuner och den kommande landskapsförvaltningen.
- Vi styr kommunens ekonomi mot balans bl.a. genom att periodisera investeringarna på ett kontrollerat sätt. Vi använder också alternativa finansieringsformer.
- Vi utvecklar kommunens organ- och tjänsteinnehavarorganisation att motsvara förändringarna i verksamhetsmiljön.
- Vi säkerställer att Kyrksläotts kommun är en attraktiv arbetsgivare som tar hand om sin personal.