



Kyrklätts kulturstrategi

# KULTURKYRKLÄTT 2025



## KULTURKYRKLÄTT 2025 – Kyrklätts kulturstrategi

### INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING.....	1
VISION – vad vill vi vara.....	2
VÄRDEN.....	2
STRATEGISKA MÅL 2025.....	3
CENTRALA ÅTGÄRDER FÖR STRATEGIPERIODEN.....	3
MÄTARE OCH UPPFÖLJNING.....	6
KULTURSTRATEGIPROCESSEN 2018–2020.....	6

### INLEDNING

**Kyrklätt 2020** är en livskraftig kommun med många tätorter i huvudstadsregionen. Varje by och tätort har en egen identitet, och kärnan i den lokala kulturverksamheten har länge varit medborgarverksamhet.

**Kyrklätts utveckling** under 1900-talet från jordbruksdominerad till modern kommun har varit kraftig på grund av stormaktspolitikens nycker: Porkalas arrendetid som militärbas 1944–56 bröt traditionerna och efter det började ett nytt Kyrklätt snabbt att byggas upp, och befolkningsökningen med tillhörande flyttningsrörelser var kraftig.

De intressanta dragen inom lokalhistorien – från stenålder till villakultur, herrgårdslandskap till fyror – är ändå klart synliga. Det lummiga kulturlandskapet och de varierande naturobjekten från skärgård till vildmarkslandskap är en källa för invånarnas välfärd och inspiration.

Ett av kulturtjänsternas verksamhetsmål i den av kommunfullmäktige godkända ekonomiplanen 2018–2020 var uppgörandet av en kulturstrategi tillsammans med tredje sektorn. Kyrklätt har inte tidigare haft en kulturstrategi genom vilken man målmedvetet och systematiskt skulle styra utvecklingen inom denna sektor i Kyrklätt.

**Kulturstrategins** mål är att på ett mångsidigt sätt främja verksamhetsförutsättningarna för kulturverksamhet i Kyrklätt. Kultur och konst kan på många sätt berika människors liv och samhällets verksamhet. Genom att främja kultur och konst kan man bl.a. påverka kommuninvånarnas välfärd och delaktighet samt kommunens livskraft.

I strategin strävar man efter att beakta Kyrklätts lokala omständigheter och olika befolkningsgruppers olika behov och förväntningar samt invånarnas möjlighet att delta i och påverka kommunens kulturverksamhet.

Genom strategin strävar man också efter att trygga ett tillräckligt och mångsidigt kunnande i ordnandet av kulturverksamhet, samarbete mellan kommunens olika sektorer och samarbete med andra aktörer, såsom lokala organisationer, yrkeskonstnärer, lokala kulturföretagare och andra kommuner och större organisationer.

### **KULTURSTRATEGI: KULTURKYRKLÄTT 2025**

Målet för **Kyrklätts första kulturstrategi** är att se Kyrklätt med framtidens ögon och finna verktygen som behövs för att verkställa den nya lagen om kommunernas kulturverksamhet i Kyrklätt.

---

Kulturstrategin lyfter fram det tilläggsvärde som ett starkt kulturkunnande medför för den fortsatta utvecklingen av kommuninvånarnas välbefinnande, den byggda miljön, turismen i området och annat näringsliv.

Strategiarbetet har gjorts på bred front och kommuninvånarna har kunnat delta i beredningen genom möten för allmänheten och elektroniska enkäter.

I den **positiva responsen** om kulturrelaterade tjänster kunde man se att man i Kyrklätt hittills har lyckats bäst inom bibliotekstjänsterna, kultur för barn och i möjligheterna för konst- och kulturrelaterade hobbyer. De som bor i Kyrklätt värdesätter regionens lokalhistoria och är intresserade av att utveckla lokal verksamhet.

En av **bristerna** som framfördes i enkätundersökningarna är att man inte i Kyrklätt har lyckats ordna tillräckligt med lokaler som lämpar sig för kulturverksamhet. Också kommunikationen, de kulturrelaterade välfärdstjänsterna och elektroniska tjänsterna har lämnat en del att önska.

Cirka 50 % av kommuninvånarna anser att kulturen är lättillgänglig. De många centrumen och glesbygdsområdena utgör en utmanande ekvation med tanke på kulturtjänsternas tillgänglighet och utveckling.

**Kulturutbudet i Kyrklätt** stöder starkt på föreningsverksamhet och på frivilligas aktivitet inom de kulturrelaterade hobbyerna. I kommunen bor yrkespersoner som verkar inom kulturbranschen, men de arbetar huvudsakligen på annan ort.

Resurserna som kommunens allmänna kulturväsende och museiverksamhet har till förfogande har länge varit knappa i nationell och regional jämförelse.

Enligt kulturstrategin för Nyland är Nyland år 2025 ett landskap med kraftig tillväxt, där företagsverksamhet baserad på kreativt kunnande utgör en väsentlig del av områdets näringsstruktur och sysselsättning. Konst och kultur stärker nylänningarnas identitet, jämlikhet och gemenskap som en god grund för välmående i vardagen. Kyrklätt är en del av Nylands verksamhetsmässiga kärnområde. De här riktlinjerna kan mycket väl tillämpas också i riktlinjerna för den lokala kulturstrategin.

Utvecklandet av digitala verktyg för uppföljning, både på lokal och riksomfattande nivå, kommer också att medföra möjligheter för bättre bedömning av funktioner.

**Kulturstrategin är ett gemensamt verktyg för aktörerna i Kyrklätt**, med hjälp av vilket man utvecklar tillgången till och effekten av kultur och konst på orten. Strategin ger riktlinjer för hur dessa mål främjas inom hela kommunorganisationen som en del av olika sektorerers uppgifter i samarbete med tredje sektorns aktörer, yrkespersoner inom kultur och företagare.

### **VISION - vad vill vi vara**

- 1 Kultur är närvarande under vardag och fest, arbete och hobbyer, inomhus och utomhus.
- 2 Lokalhistorien syns i landskapet och i den digitala kommunikationen.
- 3 Lokalhistoria och lokal kulturverksamhet utgör en möjlighet för organisationer, kulturföretagsamhet och utvecklande av en ny slags turismverksamhet.
- 4 Hemkommunens kulturverksamhet ger Kyrklättsborna rötter och vingar och skapar välbefinnande.

### **VÄRDEN**

#### **Öppenhet**

- 1 En kultur av öppenhet bjuder med låg tröskel in alla invånare att delta.
  - 2 Öppenhet skapar gemenskap, hjälper nya invånare att bli hemmastadda och trivas.
-

3 Vi är öppna för nya idéer och förfaringssätt.

#### **Entusiasm och inspiration**

- 1 Entusiasm och förmåga att inspirera andra är kulturens och konstens växtkraft.
- 2 Ett högklassigt kulturutbud inspirerar till deltagande.
- 3 Kyrksläotts natur och kulturlandskap och förekomsten av konst i den byggda miljön inspirerar invånare och besökare.
- 4 Kommunens tjänster, stöd, rådgivning och verksamhetslokaler inspirerar kommuninvånarna att tillsammans förverkliga mångsidig kulturverksamhet.

#### **Lokal förankring**

- 1 Den lokala kulturen gör det speciellt att vara Kyrksläottsbo och Kyrkslätt till ett speciellt ställe.
- 2 Lokal förankring innebär gammalt och nytt, mångsidighet och mångformighet nära oss.
- 3 Lokal kulturverksamhet förenar invånare oberoende av bakgrund.
- 4 Den lokala förankringen lockar också utomstående att besöka och bekanta sig med området och att verka tillsammans.

#### **STRATEGISKA MÅL 2025**

- 1 I Kyrkslätt finns inspirerande och mångsidig kulturverksamhet, evenemang och konst runtom i kommunen.
- 2 Småbarnspedagogikens och utbildningsväsendets kulturprogram inkluderar barn och unga och ger pedagogerna verktyg för att systematiskt göra konst och kultur nåbara för alla barn och unga.
- 3 Konst och kultur blir en del av vardagen för kommuninvånare i alla åldrar, också inom vården och för andra som inte själva kan ta sig till verksamheten.
- 4 Yrkespersonernas kulturarbete syns och hörs i Kyrkslätt.
- 5 Lokalhistoria är en levande styrka i Kyrkslätt.
- 6 Kulturaktörer har goda verksamhetsförutsättningar och kulturens behov beaktas också i lokalernas mångsidiga användbarhet.
- 7 Gemenskap och samarbete uppskattas och utvecklas som centrala resurser i Kyrksläotts kultur.
- 8 Kulturbetonad turism erbjuder upplevelser och rekreation.

#### **CENTRALA ÅTGÄRDER SOM VALTS FÖR STRATEGIPERIODEN**

De centrala åtgärderna som valts för strategiperioden är uppdelade enligt uppgiftsbeskrivningen i den nya lagen om kommunernas kulturverksamhet.

#### **Vi främjar likvärdig tillgång till och mångsidigt bruk av kultur och konst**

- 1 Vi utvecklar förmedlingen av information om evenemang i samarbete med aktörerna.
  - 2 Vi anvisar verksamhetsanslag för evenemangsverksamhet och för produktion av kultur för kommuninvånare i alla åldrar.
  - 3 En kulturproducent anställs för att på ett helhetsbetonat sätt utveckla kulturtjänsterna i Kyrkslätt.
  - 4 Vi utvecklar toppevenemang med Kyrksläotts styrkor som grund.
  - 5 För småbarnspedagogiken och undervisningen skapas ett gemensamt program för kulturfostran i Kyrkslätt som är anpassat till de lokala omständigheterna.
-

6 Vi samlar regelbundet in resons om tillgången till och användningen av kultur och konst och använder oss av nationella mätare i utvecklingsarbetet.

7 Vi utvecklar mångformiga modeller för upphandling och genomförande av produktion och möjliggörande av lokala kulturtjänster.

### **Vi skapar förutsättningar för professionellt konstnärligt arbete och professionell konstnärlig verksamhet**

1 Vi främjar synligheten av och tillgången till professionell konst.

2 Vi utvecklar aktivt företagsamhet inom de skapande branscherna i Kyrkslätt.

3 Vi stöder lokala yrkeskonstnärers arbete genom stipendier.

4 Vi identifierar behov i fråga om lokaler för professionellt konstnärligt arbete och söker lösningar tillsammans.

### **Vi främjar utövande av kultur och konst samt medborgarverksamhet som anknyter till dessa**

1 I utvecklandet av kommunens nätverk av lokaler beaktas också kulturverksamhetens behov på olika håll i kommunen.

2 Kommunen stöder utövandet av kultur och konst genom organisationsbidrag.

3 Kommunens lokaler används på ett effektivt och mångsidigt sätt av aktörer inom kultur.

4 Vi går in för att utveckla kulturverksamhet med låg tröskel.

### **Vi erbjuder möjligheter till målinriktad konst- och kulturföstran inom kulturens och konstens olika former och områden**

1 Läroanstalterna för fritt bildningsarbete och grundläggande konstundervisning erbjuder en grund för målinriktad konst- och kulturföstran i Kyrkslätt.

2 Tredje sektorns verksamhet inom konst- och kulturföstran stöds genom bidrag.

### **Vi främjar bevarande och bruk av kulturarvet och verksamhet som stöder och utvecklar den lokala identiteten**

1 Vi utvecklar den lokala museiverksamheten i samarbete med lokala och regionala aktörer.

2 Vi förbättrar bevarandet av lokalhistoriskt material och digital tillgång till materialet i samarbete med lokala och regionala aktörer.

3 Vi beaktar det lokala kulturlandskapets och byggnadskulturens värden i planläggning, namnplanering, byggande och skötsel av områden.

4 Vi värdesätter Kyrksläotts speciella historia och kulturmiljö och framhäver dessa.

5 Genom kultur och konst utvecklar vi också ny lokal identitet.

### **Vi främjar kultur och konst som en del av invånarnas välfärd och hälsa, delaktighet och samhörighet samt den lokala och regionala livskraften**

1 Kultur och konst främjas inom alla sektorer som en del av beslutsfattningen, finansieringen och verksamheten.

2 Vi söker nya sektoröverskridande verksamhetsmodeller för att kultur och konst aktivt ska bli en del av invånarnas hälsa och välfärd och för att förbättra kulturens tillgänglighet.

---

3 Vi aktiverar procentprincipen som godkänts i Kyrklätts arkitekturpolitiska program Apoli som en del av alla byggprojekt så att konst på ett synligt sätt framträder som en del av den byggda miljön i Kyrklätt. Vi gör anskaffningssätten öppna och inkluderande.

4 Vi möjliggör en innovativ och skapande försökskultur och användning av verksamhetslokaler där kultur och konst bidrar till att utveckla den lokala och regionala livskraften.

5 Vi utvecklar kulturturism och kulturföretagsamhet.

6 Närturism som stöder på den lokala kulturen och kulturlandskapet och överensstämmer med hållbar utveckling skapar livskraft och erbjuder upplevelser för alla åldrar.

### **Vi främjar kulturell samverkan och internationell verksamhet samt utför andra åtgärder som har samband med kultur och konst**

1 Vi upprätthåller tvåspråkigheten som en av Kyrklätts resurser.

2 Vi möjliggör mångkulturell växelverkan och identifierar kulturarbetets värde som en del av integrationen och lärande kulturer emellan.

3 Vi är öppna för internationell verksamhet och strävar efter att stärka internationella förbindelser och internationell kulturverksamhet.

### **MÄTARE OCH UPPFÖLJNING**

1. Kyrklätt deltar i nationella och regionala enkäter och uppföljning av data, såsom TEAvisari.

2. Vi använder kommuninvånarbarometern också för att mäta kulturtjänsterna i Kyrklätt.

3. Inriktade responsenkäter görs årligen.

4. Vi utnyttjar aktivt enkätresultat för att utveckla kulturverksamheten inom olika sektorer.

### **KULTURSTRATEGIPROCESSEN 2018–2020**

#### **Styrgruppen för beredning av kulturstrategin, 9 sammanträden**

Förtroendevalda: Antti Kilappa, ordförande; Krista Petäjäjärvi, vice ordförande; Kerstin Grönqvist, medlem; Viveca Lahti, medlem; Erkki Majanen, medlem; Rita Holopainen, medlem; Johanna Fleming, medlem, i reserv Markus Myllyniemi; Eja Björkqvist, medlem. Personal: fritidsdirektör Katja Linnakylä; kulturdirektör Maaret Eloranta, sekreterare; projektsekreterare för kulturstrategiarbetet Jari Kallio; kultursekreterare Antti Airaksinen. Konsult: Outi Raatikainen, Pink Eminence Oy Ltd

#### **Riksomfattande material**

Lag om kommunernas kulturverksamhet 166/2019

Riksomfattande och regional kulturstatistik och -strategier

TEAvisari 2020

#### **Kyrklätts allmänna material**

Kyrklätts kommunstrategi 2018–2021

Kyrklätts kommuns Livskraftsprogram 2018–2021

Kyrklätts kommuns Program för välmående 2018–2021

Kyrklätts arkitekturpolitiska program APOLI

---

**Material och evenemang som producerades i och med beredningen av kulturstrategin**

**Pink Eminence, konsultens Webropol-enkät**, svar på finska: 317, på svenska: 58

**Maria Nurmi, lärdomsprov " Nuoret, raha ja saatavuus, Näkökulmia Kirkkonummen kunnan kulttuuritarjontaan"**, 224 svar

**Öppna kulturstrategiforum** 2 st

**Öppna engagemangsmöten och tillhörande FORMS-enkäter** 5 st (Språk: finska, svenska, engelska)

Verksamhetslokaler för kultur, 7 svar

Lokalhistoria, 8 svar

Organisationer och social gemenskap, 6 svar

Hemspråk och kultur, 3 svar

Yrkespersoner inom konst och kultur, 9 svar

**Interna engagemangsmöten för kommunorganisationen och tillhörande FORMS-enkäter** 5 st

Fritidstjänsterna bygger kulturstrategi, 7 svar

Hur ungdoms- och idrottstjänsterna genomför uppgifterna i lagen om kommunernas kulturverksamhet, 11 svar

Betydelsen av Kyrklätts institut för kulturverksamheten i Kyrklätt, 28 svar

Bibliotekets betydelse för kulturverksamheten i Kyrklätt, 23 svar

Diskussionsmöten för kulturstrategin, koncernförvaltningen, kommunaltekniska sektorn, vård- och omsorgssektorn och bildningssektorn, 7 svar

**Visstidsanställd projektsekreterare för kulturstrategiarbetet**, 9 mån (sysselsättningsåtgärd)